



Unsere Mission ist es einen aktiven und gesunden Lebensstil in Schweizer Büros zu bringen. Deshalb unterstützen wir Firmen wie die ZKB, Siemens, EY und viele mehr bei der Planung und Umsetzung von verschiedenen Gesundheitsmassnahmen für Ihre Mitarbeitenden. Wir sind ein kleines und dynamisches Backoffice-Team, das durch mehr als 20 Coaches und Referenten ergänzt wird, die das Gesicht des Unternehmens nach Aussen sind.

Um als Unternehmen zukünftig noch erfolgsorientierter, stringent und effizient zu kommunizieren, sucht unser Team ab sofort oder nach Vereinbarung Verstärkung durch eine/n:

(Senior) MarKom Manager (60-100%, a)

Die/Der uns hilft eine ganzheitliche B2B MarKom-Strategie zu entwickeln und den abgeleiteten Plan erfolgs- und zielgruppenorientiert umzusetzen.

So passt du zu uns

- Du bist eine gesundheitsbewusste und sportbegeisterte Person, die gerne in einem kleinen, dynamischen Team arbeitet
- Du zeichnest dich durch eine positive Einstellung, viel Energie und Lebensfreude aus
- Du bist ein Macher-Typ, bist selbstständig, kommunikativ und verfügst über viel Drive
- Du möchtest von Tag Eins Verantwortung übernehmen und mit uns die erfolgreiche Zukunft von VIABZ mitgestalten

Was du bei VIABZ machst

- Entwickle unsere B2B Marketing- und Kommunikationsstrategie (on- & offline) – auf unsere ambitionierten Ziele ausgerichtet
- Erhöhe mit bezahlter Werbung (SEA, Google Ads, Paid Social Media) und organischen Massnahmen die positive Brand Awareness von VIABZ und unterstütze unser Sales Team mittels der Gewinnung von erfolgsversprechenden B2B-Leads
- Unterstütze die Produktion von zielgruppenrelevantem Content (Bild / Text / Video) und vermarkte diesen kosteneffizient und gewinnbringend über die richtigen Kanäle
- Sei kreativ und nutze interne und externe Ressourcen für effektive Marketing-Kampagnen (zB. Affiliate Marketing, Influencer Marketing, etc.)
- Erstelle SEO-optimierte Texte für unsere Webseite und verkaufsorientierte Kampagnen-Landingpages
- Hilf uns mit deinen Analysen das Potential auf sämtlichen Online-Kanälen optimal zu nutzen
- Entwickle und begleite unternehmensinterne Kommunikationen bei unseren B2B-Kunden, damit wir ihre Mitarbeitenden effizient erreichen und von unserem Angebot überzeugen



Mit diesen Skills verstärkst du unser Team

- Dein Background liegt im digitalen Marketing, Kommunikation oder Medienwissenschaften
- Du bringst mindestens 3 Jahre Erfahrung im digitalen bzw. strategischen Marketing mit (idealerweise im B2B-Marketing)
- Du hast wertvolle Erfahrung mit LeadGen- / LeadNurturing-Kampagnen gesammelt
- In einzelnen Digital Marketing-Disziplinen wie SEO, SEA, Social Media, Multi-Channel Marketing oder Analytics konntest du dir vertieftes Know-How aufbauen und bist stets gewillt, dein Wissen (auch während der Arbeitszeit im Selbststudium weiterzuentwickeln
- Branding, Storytelling und Kreativität sind deine Stärke
- Du hast ein Flair fürs Texten und bist stilsicher in Deutsch und Englisch, Französisch-Kenntnisse sind von Vorteil
- Du bist selbstständig, mitdenkend und bringst viel Eigeninitiative mit
- Erfahrung im Start-up Umfeld von Vorteil

Das bieten wir dir

- Die Möglichkeit unsere Unternehmensgeschichte mitzuschreiben
- Verantwortungsvolle Aufgaben von Anfang an. Deine Arbeit findet direkt den Weg zu unseren Kunden
- Ein junges, cooles und dynamisches Team
- Kurze und unkomplizierte Entscheidungsprozesse
- Einen Arbeitsplatz im Herzen von Zürich
- Flexible Zeiteinteilung und Remote-Work

So bewirbst du Dich

Sende uns dein Dossier per E-Mail an stefan.velikov@viabz.com und erzähle uns kurz, wieso du ein Gewinn für unser Team wärst.